

Visual Gideline

ReDESIGN

Logo Gideline

SNS Gideline

Color

Typography



je prends ça

▶リデザイン

ジュブランサのロゴのデザイン調整を行いました。能崎さんの信頼された目利きによるお菓子セレクトの精神が、ロゴの細部まで行き届いているということを、表現しています。

2015～



je prends ça



2022～



je prends ça



▶ ロゴの使い方

横並びのロゴと、縦並びのロゴは、
それぞれに必要な用途に合わせて
使い分けをします。

Portrait



Landscape



▶ SNS の使い方

ソーシャルメディアなどのプロフィール

画像を設定する際は、アイコンの使用を
推奨します。



▶ カラー

原則、モノクロ利用となります。イベントやコラボといった他企業などを利用する際には、モノクロ以外のイメージカラーを利用することができます。

Process / C:93 M:88 Y:89 K:80 RGB / R:0 G:0 B:0 Hex / #000000 100%	Process / C:0 M:0 Y:0 K:0 RGB / R:255 G:255 B:255 Hex / #FFFFFF 100%
80%	80%
60%	60%
40%	40%
20%	20%



je prends ça




je prends ça



je prends ça

モノクロ以外のカラーは原則使用禁止
コラボ時にカラー調整が可能となります



je prends ça



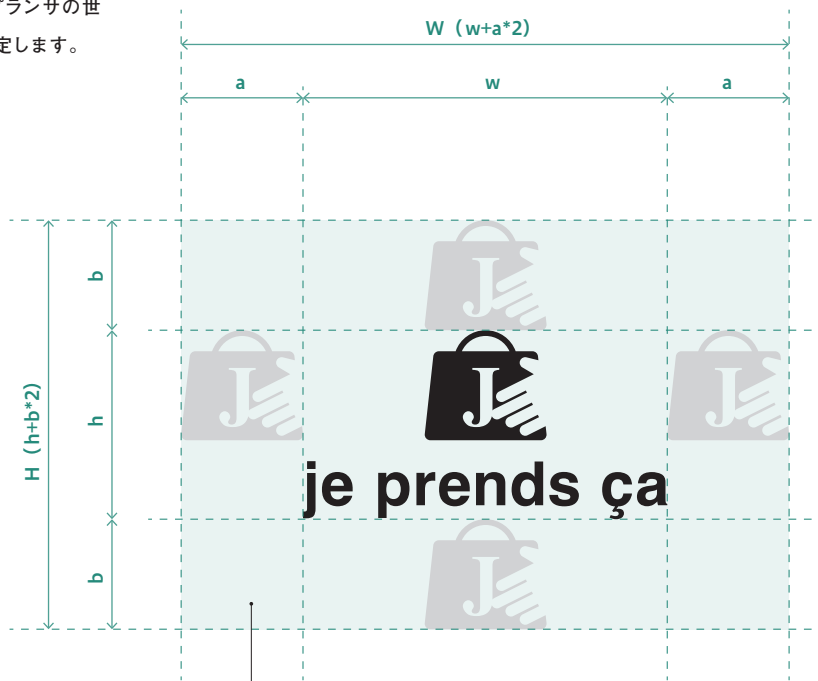

je prends ça



je prends ça

▶ クリアランス

例外を除いて、ロゴの使い方にルールを設けます。これは、無断で意図しないデザインによってジュブランサの世界観を崩さないために設定します。



グリーン背景のエリアに、多要素は入れない。

- ・日本語
- ・イラスト
- ・凡例など



▶フォントの指定

ジュブランサの世界観を統一し、お客様との接点において、意図しないメッセージが伝わってしまわないようにフォントを統一します。

ジュブランサの「らしさ」を表現する、メインとなる英語タイプを指定します。

Type-face : Headline

Helvetica Regular

Letter

Aa	Bb	Cc	Dd	Ee	Ff	Gg
Hh	Ii	Jj	Kk	Ll	Mm	Nn
Oo	Pp	Qq	Rr	Ss	Tt	Uu
Vv	Ww	Xx	Yy	Zz		

Weights

Ultra Bold

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9 ! ? # & ¥ * { }

▶フォントの指定

ジュブランサの世界観を統一し、お客様との接点において、意図しないメッセージが伝わってしまわないようにフォントを統一します。

ジュブランサの「らしさ」を表現する、メインとなる日本語タイプを指定します。

※見出しなどにご使用ください

Type-face : Headline

太ゴ B101 Pro Bold

Letter

情に棹させば流される。智に働けば角が立つ。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。とにかく人の世は住みにくい。意地を通せば窮屈だ。とにかく人の世は住みにくい。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。意地を通せば窮屈だ。山路を登りながら、こう考えた。智に働けば角が立つ。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。

Weights

—

▶フォントの指定

ジュブランサの世界観を統一し、お客様との接点において、意図しないメッセージが伝わってしまわないようにフォントを統一します。

ジュブランサの「らしさ」を表現する、サブとなる日本語タイプを指定します。

※本文やその他、日用的にお使いください。

Type-face : Headline

ヒラギノUD 角ゴ StdN

Letter

情に棹させば流される。智に働けば角が立つ。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。とにかく人の世は住みにくい。意地を通せば窮屈だ。とにかく人の世は住みにくい。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。意地を通せば窮屈だ。山路を登りながら、こう考えた。智に働けば角が立つ。どこへ越しても住みにくいと悟った時、詩が生れて、画が出来る。

Weights

W5

ウェイト(太さ)は基本的にはW5を使用しますが、状況に応じて自由にお使いください。

► Mélange

ジュブランサ笠市町店はこれまでのお菓子を販売する店舗から、
実験の場としてのジュブランサとなります。

お菓子を売る日もあれば、夜になればソーシャルバーにもなる。
ときには講演会やポップアップストアが開かれてたっていい。
時間によって用途が移ろう実験室。

「お菓子」を通じて手に入れることができるカルチャーや人との
繋がりを、ジュブランサからしかけていきます。

お菓子とお酒、
お菓子とアート、
お菓子とクリエイティブ、
お菓子と映像、
お菓子と...



Mélanger

Mélanger

je prends ça labo.